



**In allen Formen und Farben:** Die neuesten Designbeläge fürs Objekt oder die eigenen vier Wände stellen wir in unserem Sonderteil vor ..... 27

**Wie Böden das Raumgefühl verändern:** Einen Überblick über aktuelle Teppiche, Holzböden, Sockelleisten und vieles mehr geben unsere Produktseiten ..... 74

## Branche

Meinung.....	06
Kurz berichtet.....	08
Was haben Sie vor? Simon Thanner, neuer Bundesfachgruppenleiter Estrich im ZDB.....	09
PCI Augsburg Fußbodentechnikprodukte reduziert.....	10
Objectflor Verkaufsaktion lockt mit einer Reise nach Abu Dhabi.....	10
Forbo Flooring Neue Webseite mit trendiger Optik	10
ter Hürne Design-Vinylboden neu im Sortiment ..	10
Windmüller Gruppe Bilanz 2014 und Ausblick ..	11
Ardex Social-Media-Kampagne gestartet .....	12
Loba Spatenstich für neues Schulungs- und Logistikzentrum .....	12
Uzin Utz AG Bodenfachtag mit neuem Seminarkonzept .....	13
<b>bwd im Gespräch</b> Eric Stratmann, Leiter des Instituts für Vertriebsfolge, über die Schlüsselrolle der Vertriebler in der Bodenbelagbranche .....	14
<b>6. Würzburger Holztag</b> Vorträge, Workshops und Unterhaltung rund ums Thema Parkett .....	16
<b>Trumpf/Jaso</b> Produktneuheiten und Parkettberatung vorgestellt.....	19
<b>Jordan</b> Werbekampagne mit Magdalena Neuner wird fortgesetzt .....	19

<b>Dr. Schutz Group</b> Das Potenzial im Bereich Reinigung und Pflege besser ausschöpfen .....	20
<b>Loba/Wakol</b> Connected-Systems-Praxisseminar ..	22
<b>Boen</b> Stilratgeber-Beratung auf der Messe .....	22
<b>Wineo</b> Neue Schulungstermine .....	22
<b>Ewifoam</b> Lösungen zur sicheren und schnellen Verlegung von Designbelägen .....	23
<b>Sonnenschutz</b> Neuheiten und Trends .....	24
<b>Die Udo-Hermann-Kolumne</b> Wie Teambesprechungen motivieren können .....	26

## Sonderteil

### Designbeläge

<b>Sanieren statt zudecken:</b> Warum die Untergrundvorbereitung über Optik und Rendite entscheidet .....	28
<b>Designbeläge</b> Ausgefallene Optiken in allen Größen und Formen .. 32, 33, 34, 38, 39, 40, 42, .....	43, 44, 45, 46, 47, 48, 49
<b>Designflooring</b> Sortiment um klickbare Planken und Fliesen erweitert .....	36
<b>Verlegewerkstoffe</b> Klebstoffe für ergonomisches und schnelleres Verlegen .....	37, 47
<b>Verlegewerkzeuge</b> Einfacher und bequemer arbeiten .....	41, 47

<b>Sockelleisten</b> Speziell für Designbeläge ..	39, 40
<b>Verlegeunterlage</b> Schutz für Designbeläge ..	48
<b>Profile</b> Aus matt gebürstetem Edelstahl .....	48

## Technik

### Parkett

<b>Terrassendielen</b> Tipps fürs Outdoor-Verlegen ..	52
<b>Econudo</b> Dielenböden für draußen .....	55
<b>Der interessante Schadensfall</b> Parkettboden im Ladenlokal hält der massiven Beanspruchung nicht stand .....	56
<b>Facebooker des Monats</b> Parkett Blau setzt auf wenige, aber wohl formulierte Posts .....	57
<b>Schadensbilder</b> Welche Ursachen Kratzer und andere Schäden haben .....	58
<b>bwd Forum Handwerk</b> .....	60
<b>bwd Fachinfos</b> .....	61

### Belag

<b>Serie „Teppichboden, der textile Tausendsassa“</b> Warum Schulungen zu textilen Belägen unverzichtbar sind .....	62
---	----

## Es geht um Optik und Rendite



bwd



Hier geht's zum  
Vidutorial.

Dass heute anders als vor Jahren der Gewinn bei Bodenbelagarbeiten für den Handwerker in der Untergrundvorbereitung liegt und weniger im Verkauf des Bodenbelages trifft vor allem im Falle von Kunststoff-Designbelägen zu. Weil dem so ist, ist der Bodenleger gut beraten, anfallende Untergrundvorbereitungen richtig zu kalkulieren. Sind beispielsweise alte Klebstoffreste und Spachtelmassen von Altuntergründen zu entfernen, hängt die Kalkulation neben den Lohnkosten von den eingesetzten Werkzeugen und Maschinen ab. Ob man mit einer in der Anschaffung teureren Maschine auf Dauer besser fährt, weil diese leistungsfähiger ist, und man dementsprechend Personal und damit Stundenkosten spart oder eher bei günstigen Anschaffungskosten eine höhere Zeitdauer in Kauf nimmt, muss jeder Betrieb mit Blick auf sein Tagesgeschäft für sich individuell berechnen. Musterkalkulationen hierzu liefert ab Seite 28 die Zusammenfassung eines Vortrages von Richard Kille, den der Fußbodenexperte auf dem von *bwd* mitveranstalteten Forum Handwerk auf der Domotex 2015 gehalten hat.

Zwei Dinge haben die Verarbeitung von Holz-Terrassendielen und von Parkett gemeinsam. Den Werkstoff Holz und die Verlegung auf dem Boden. Doch dann beginnen auch schon die Unterschiede. Parkettleger, die sich gerade jetzt im Frühjahr an Outdoor-Beläge wagen, sollten bedenken, dass sie sich dann hinsichtlich Temperatur und Feuchtgehalte in ganz andere Dimensionen vorwagen. In seinem Beitrag ab Seite 52 gibt *bwd*-Redakteur Walter Pitt wertvolle Tipps für das saisonale Zusatzgeschäft.

Kurz vor Drucklegung dieser *bwd*-Ausgabe erreichte uns noch die Nachricht von der Fertigstellung eines wie wir finden absolut sehenswerten Erklärvideos, das auf die ungerechte Situation für das Handwerk im Falle unverschuldeter Produktmängel aufmerksam macht. Anhand eines konkreten Beispiels aus dem Elektrohandwerk wird die ganze Problematik im Zeichentrick-Stil leicht verständlich erläutert. Das Video der Initiative „Mit einer Stimme“ gibt es auf [www.bodenwand-decke.de](http://www.bodenwand-decke.de). Es grüßt Sie herzlich

Stefan Heinze, Chefredakteur