



Böhmler

Wettbewerbsgewinn bei »Stern des Handwerks«

425 Handwerksbetriebe schickten ihre werblich gestalteten Firmenwagen ins Rennen um den Titel »Stern des Handwerks 2015«. Mit dem Wettbewerb suchte die Aktion Modernes Handwerk e.V. die kreativste Fahrzeugbeschriftung mit Vorbildfunktion für den handwerklichen Betriebsalltag. Nun hat die Jury aus Grafik, Handwerk, Marketing, Werbetechnik und Werberecht den Sieger gefunden: es ist der »parkettierte« Firmenwagen der Böhmler Einrichtungshaus GmbH aus München.

»Die Vollverklebung in Parkett-Optik stellt einen direkten Bezug zum Angebot der Parkettleger her. Sie überzeugte durch ihre einfache Rezeption, ihren hohen Wiedererkennungswert sowie den Eindruck von Serio-

sität und Akkuratess«, berichtet Juryvorsitzende Prof. Dr. Birgit Ester von der Siegwahl.

Die Siegerehrung erfolgte im März auf der Internationalen Handwerksmesse in München; dort erhielt Böhmler einen fabrikneuen Mercedes-Benz Vito – beklebt mit dem Siegerdesign.

WPT

Auf Expansionskurs mit hohen Investitionen

Die expansive Absatzsituation der Akustikmatten und Bioböden der zur Windmüller Holding gehörenden WPT GmbH (Windmüller Polymer Technologie) ist Anlass zum Ausbau des Standortes Detmold. Das Unternehmen investiert 5 Mio. Euro zur Erweiterung von Produktionskapazitäten und Hallenflächen. Im Segment der Akustiksysteme zur Geh- und Trittschalloptimie-

Böhmler siegte beim »Stern des Handwerks 2015«-Wettbewerb: Gesucht wurde die kreativste Fahrzeugbeschriftung.

rung wurde ein Absatzplus von über 20 Prozent realisiert. WPT verantwortet ebenfalls die Entwicklung des Bio-Polyurethanbelags »Purline«.

Die Investitionen fließen in die Hallenerweiterung und in die vierte Fertigungsstraße mit dem Ziel, die Produktionskapazitäten der Akustikmatten und Bioböden um ca. 40 Prozent aufzustocken auf insgesamt über 28 Mio. m². Produziert und gelagert wird in Detmold auf einer Fläche von nahezu 25 000 m². Mit der Betriebserweiterung einhergehend wird sich die Anzahl der Beschäftigten bis zum Jahresende 2015 auf voraussichtlich 130 Mitarbeiter erhöhen.

»Mit einer Stimme«

Produktmangel wird Handwerker zum Verhängnis

Die existenzbedrohende Haftungsfalle, die Handwerker dazu zwingt, bei Materialmängeln der Lieferanten die Ein- und Ausbaurkosten zu übernehmen und so für unverschuldete Produktmängel zu haften, macht die Initiative »Mit einer Stimme«

anhand eines aktuellen Falles deutlich: Eine vom Großhandel bzw. vom Hersteller fehlerhaft gelieferte zweischichtige Parkettdele wurde dem einbauenden Handwerker aus Baden-Württemberg zum Verhängnis. Ein verdeckter Produktmangel, eine Decklamellenablösung bei der Diele, zeigte sich erst nach acht Monaten. Der Großhandel sagte dem Handwerker zunächst eine Kostenbeteiligung der Aus- und Wiedereinbaukosten zu, zog sich allerdings während der Austauscharbeiten anwaltlich aus der Verantwortung.

Als der Handwerker schließlich auf den Aus- und Wiedereinbaukosten von rund 30 000 Euro sitzen blieb, zog er vor Gericht. Landgericht, Oberlandesgericht und BGH lehnten die Klage des Handwerkers ab. Dieser musste den Schaden von rund 30 000 Euro verschuldensunabhängig tragen. Für einen kleinen Handwerksbetrieb ist eine solche Summe existenzbedrohend – ganz zu schweigen vom Imageschaden, den der Betrieb dadurch erleiden kann.

Dieser aktuelle Fall zeigt, wie dringlich es für alle Handwerker in Deutschland ist, die Fairplay-Initiative »Mit einer Stimme« aktiv zu unterstützen. Seit Mitte letzten Jahres machen die Initiatoren und Partner mit

Branche/Kompakt

ihrer Internetseite www.miteinanderstimme.org auf eine für das Handwerk existenzbedrohliche Haftungsfalle aufmerksam. Diese zwingt Handwerker dazu, bei Materialmängeln der Lieferanten die Ein- und Ausbaukosten zu übernehmen und so für unverschuldete Produktmängel zu haften.

Online-Petition geplant

Um die ungerechte Gesetzeslage anzuprangern, ruft »Mit einer Stimme« (www.miteinanderstimme.org) alle Handwerksunternehmer sowie deren Mitarbeiter, Freunde und Familien dazu auf, sich als Unterstützer auf der Internetseite einzutragen und bei der für das Frühjahr 2015 geplanten Online-Petition ihre Stimme abzugeben. Auch Bauherren, die solide Handwerksleistungen schätzen, werden gebeten, sich zu beteiligen.

Erklärvideo auf YouTube im Zeichentrick-Stil

Anhand eines konkreten Beispiels aus dem Elektrohandwerk wird die ganze Problematik im Zeichentrick-Stil mit einem YouTube-Video (www.youtube.com/watch?v=61O6TguR5-k) leicht verständlich erläutert. Die Verantwortlichen der Initiative erhoffen sich eine weite Verbreitung des Videos durch die sozialen Netzwerke und damit viele neue Unterstützer für die Fairplay-Initiative.

DGNB-Preis

»Nachhaltiges Bauen«

Der Startschuss im Wettbewerb um den DGNB-Preis »Nachhaltiges Bauen« ist gefallen. Gesucht werden Gebäude, die sich durch eine nachhaltige Bauweise, eine herausragende gestalterische Qualität und innovative Lösungsansätze auszeichnen. Die renommierte Auszeichnung wird in diesem Jahr zum dritten Mal von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen – DGNB e.V. verliehen. Am 27. November 2015 findet in Düsseldorf die Preisverleihung im Rahmen des 8. Deutschen Nachhaltigkeitstages statt.

Teilnehmen können Architekten, Bauherren oder Nutzer eines Gebäudes mit Standort in Deutschland, das zum Zeitpunkt der Bewerbung fertiggestellt ist und eine personenbezogene Nutzung aufweist. Die Bewerbung ist bis zum 19. Juni 2015 kostenfrei über einen Online-Fragebogen möglich. Weitere Informationen und das Online-Formular sind auf www.nachhaltigkeitspreis.de oder www.dgnb.de abrufbar.



**Alle Möglichkeiten in der Parkettklebung:
Mit dem FLEXTEC®-Sortiment von Thomsit.**



Thomsit-Parkettkleber mit der FLEXTEC®-Technologie sind äußerst flexibel und haften auf den meisten Untergründen ganz ohne Vorstrich.

Selbst quellenempfindliche Hölzer haften extrem sicher. Grund hierfür: die wasserfreie Produktformulierung. Klebstoff-Rückstände sind schnell entfernt. Maximale Ergiebigkeit ist garantiert.



**Erstklassige Bodenverlegung.
Thomsit macht den Unterschied.**

Henkel AG & Co. KGaA – Bautechnik Deutschland
40191 Düsseldorf • Tel. +49 (0) 211/797-0 • www.thomsit.de

Henkel

Qualität für Handwerker