



R+T 2015

Stoffjalousien und verfeinerte Technik

Stuttgart. Smarthome-Systeme für den schmaleren Geldbeutel sowie Jalousien aus Stoff konnten Interessierte auf der R+T, Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, vom 24. bis 28. Februar unter die Lupe nehmen. Rund 900 Aussteller lockten etwa 60 000 Besucher aus 122 Ländern auf das Messegelände am Flughafen Stuttgart. Der Fokus lag in diesem Jahr auf den Themen Energieeffizienz und Vernetzung. Regen Zulauf verzeichneten zudem die Gewinner des R+T Innovationspreises. Viele Besucher nutzten die Möglichkeit, sich die ausgezeichneten Produkte persönlich erklären zu lassen. Mehr dazu folgt in der April-Ausgabe der RZ.

Initiative Textile Räume

Offizieller Stapellauf der ITR

Düsseldorf. Am 19. Februar 2015 hat der Branchenzusammenschluss „Initiative Textile Räume“ (ITR) ein Statement gesetzt und seine offizielle Gründung vollzogen. 25 Mitglieder zählt der Verein aktuell, der mit einer breit angelegten PR-Kampagne textiles Wohnen wieder begehrenswert machen will. Die Kommunikationsoffensive wird sich gezielt an Verbraucher richten. „Wir haben ein klares Ziel! Beim Raumausstatter soll wieder oft die Türe aufgehen, weil die Kunden erkennen, dass Räume mit Stoffen chic sind. Um das unseren Kunden aufzuzeigen, hoffen wir auf das Engagement aller Branchenteilnehmer, also jedes Kollegen vor Ort“, so Mitinitiator Martin Pötz. Als erster Vorsitzender des in Frankfurt

gegründeten Vereins wurde Joachim Stock von Rasch Textil gewählt: „Ich bin begeistert von der Entschlossenheit der Gründungsmitglieder und rufe alle weiteren Branchenteilnehmer dazu auf, sich der ITR anzuschließen, um der Kampagne die notwendige Größe und Kraft zu verleihen!“ Als zweiter Vorsitzender wurde Norbert Rehle, Drapilux, gewählt. Weiterhin im Vorstand vertreten sind Andreas Klenk, Saum & Viebahn, Thomas Schmölz, Kobe, sowie Dominik Rölli, Création Baumann. Neben einem Marketingausschuss wurde ein Finanzausschuss gebildet, der die bestmögliche Beteiligung und Einbindung des Einzelhandels und der Raumausstatter erarbeiten und vorschlagen soll. www.textile-raeume.de

ITR-Gründungsmitglieder: Alato Interior, Cammann, Christian Fischbacher, Création Baumann, DNW Deco Fashion, Dörflinger & Nickow, Engelbert E. Stieger, Friwo, Fuggerhaus, Interstil, Intex Wohntextilien, JAB Anstoetz, Kobe, Lei Tsu, Nya Nordiska, Pongs Textil, Rasch Textil, Romo, Sahco Hesslein, Saum & Viebahn, Schmitz-Werke/Drapilux, Tisca, Trevira, W. & L. Jordan, Zimmer + Rohde

Parador

Eigene Handelstage

Coesfeld. Parador wird im Januar 2016 nicht mehr im Ausstellerverzeichnis der Domotex zu finden sein. Stattdessen wird der Bodenbelagshersteller selbst zu internationalen Handelstagen nach Coesfeld einladen. Nach jahrelanger Abstinenz war Parador 2012 und 2014 auf das Branchenparkett in Hannover zurückgekehrt. Dies soll dort aber vorläufig der letzte Auftritt gewesen sein. In neuem Format wird der Markenanbieter seine Handelspartner im Herbst 2015 im eigenen Trendcenter über Entwicklungen in Produkt und Service informieren. „Design und Innovation werden wir künftig im Rahmen internationaler Handelstage mit unseren Partnern exklusiv teilen“, erklärt Geschäftsführer Lubert Winnecken diesen Schritt. www.parador.de



Mit einer Stimme

Machen Sie mit!

Hannover. Die Kampagne „Mit einer Stimme“ will verhindern, dass Handwerker aufgrund von Materialmängeln der Lieferanten auf den Ein- und Ausbaurkosten sitzen bleiben. Um das Thema in den Bundestag zu bringen, werden bis zum Frühjahr 2015 insgesamt 50 000 Stimmen für die geplante Online-Petition benötigt. Regina Hebbeln-Röttger und Marco Fröhlich (GF und Marketing Decor-Union) gehören zu den Unterzeichnern. Auf www.miteinerstimme.org können auch Sie die Kampagne unterstützen.