



### Netto Einkaufsgruppe

#### Bodenlegen auf höchstem Niveau

Im Rahmen der Lehrlingswerbung »äs fägt« der Netto Einkaufsgruppe AG fand im Sommer ein Lehrlingslager auf dem Brienzler Rothorn statt. Ziel war es, kostengünstige Sanierungsarbeiten im Berghaus Rothorn Kulm auszuführen, andererseits interessierten Bodenleger- und Innendekorations-Lernenden die Möglichkeit zu geben, bei einer selbstständigen Arbeit im Team Erfahrungen zu sammeln und eine spannende Woche mit angehenden Berufskolleginnen und -kollegen zu verbringen. Die Idee zu dieser Win-win-Aktion entwickelten Joerg Grieder, CEO der Netto Einkaufsgruppe, und Dres Flück, Inhaber eines Bodenlegergeschäfts in Brienz, Mitglied in der Einkaufsgruppe und gleichzeitig Verwaltungsrat der Rothorn

Bahn, zu der auch das Berghaus gehört. Dort wurde seit längerem ein beträchtlicher Sanierungsbedarf an den Gebäuden, unter anderem auch bei den Bodenbelägen, festgestellt. Die finanzielle Situation ließ aber keine aufwendige Renovierung zu. So kamen die Verantwortlichen auf die Idee, anlässlich von Lehrlingslagern verschiedene Arbeiten auszuführen. Dabei stellte die Rothorn Bahn die Infrastruktur für Verpflegung und Übernachtung zur Verfügung, die Lehrlinge setzten ihre Arbeitskraft ein und Netto lieferte zusammen mit den Sponsoren Naturo-Kork, Stucky Holzprofileisten und Floor Concept das notwendige Material.

Bei diesem Lehrlingslager handelte es sich um die erste Etappe der Renovierungen. Aufgrund des großen Sanierungsbedarfs sind weitere Lehrlingslager in den nächsten zwei Jahren geplant.

Die Netto-Lehrlingswerbung »äs fägt« führt Bodenleger-Lernende an die Praxis heran.

### Mega eG

#### Neuer Standort in Pinneberg

Die Mega eG befindet sich weiter auf Expansionskurs: In Pinneberg hat die Genossenschaft einen neuen Standort eröffnet. Neben der Zentrale der Gruppe in Hamburg-Eidelstedt sowie den Standorten in Billbrook, Harburg und Norderstedt ist es die fünfte Niederlassung im Großraum Hamburg. Die Mega Pinneberg liegt an der Haderslebener Straße 4a logistisch günstig in unmittelbarer Nähe der A 23. Im Lager finden Maler, Bodenleger und andere Fachhandwerker auf rund 375 m<sup>2</sup> alles, was sie für ihre tägliche Arbeit benötigen.

### ZVPF

#### Bundesleistungswettbewerb

Der diesjährige Bundesleistungswettbewerb des Zentralverbandes Parkett und Fußbodentechnik (ZVPF) findet am Montag, 3. November 2014, in Wilnsdorf am Standort der Stauf Klebstoffwerke GmbH statt, die die Veranstaltung in diesem Jahr unterstützt. Der Wettbewerb ist ganztägig für das Fachpublikum und die interessierte Öffentlichkeit, wie

beispielsweise Endverbraucher oder Schulklassen, zugänglich. Den jungen Parkett- und Bodenlegergesellen und dem Prüfergremium kann von den Besuchern jederzeit über die Schulter geschaut werden.

Erstmals ist der stellvertretende Vorsitzende der ZVPF-Bundesfachgruppe Aus- und Weiterbildung, Tobias Michalak, für die Organisation des Bundesleistungswettbewerbs verantwortlich. Er tritt damit die Nachfolge des langjährigen Organisators Heinz Brehm an.

Der Veranstaltungsort für die Austragung des Wettbewerbs ist die Festhalle Wilnsdorf in 57234 Wilnsdorf, Rathausstraße 9. Die Veranstaltung beginnt um 8 Uhr und wird gegen 18 Uhr mit der Siegerehrung beendet sein.

»Mit einer Stimme«

#### Handwerks-Initiative erfolgreich gestartet

Die Mitte des Jahres gegründete Fairplay-Initiative »Mit einer Stimme« ist mit großem Erfolg gestartet. Ende August verzeichnete man bereits über 3500 Unterstützer auf der Website [www.miteinerstimme.org](http://www.miteinerstimme.org), rund 400 Fans auf der Facebook-Seite sowie eine zunehmende Zahl an Handwerksverbänden und Partnern aus verschiedenen Branchen, die die Initiative aktiv unterstützen. Ziel ist es, mit einer Online-

Petition zu verhindern, dass Handwerker aufgrund von Materialmängeln der Lieferanten auf den Ein- und Ausbaurkosten unverschuldet sitzen bleiben. Um diese Gesetzeslage zu ändern und eine Behandlung des Themas durch den Bundestag zu ermöglichen, werden bis zum Frühjahr 2015 insgesamt 50 000 Unterstützer für die geplante Online-Petition benötigt.

Handwerker aus sämtlichen Branchen sowie deren Familien und Freunde können sich auf der Internetseite als Unterstützer anmelden. Auf der Seite haben betroffene Handwerksunternehmen nun auch die Möglichkeit, ihren persönlichen Fall zum Thema zu schildern und somit ihre Handwerks-Kollegen zu sensibilisieren. Vor allem auch um der Politik die Wichtigkeit einer Gesetzesänderung zu verdeutlichen und die Petition zu untermauern, werden hier entsprechende Schadensfälle von Betroffenen gesammelt.

#### Partner der Initiative

Die Initiative wird aktuell von den folgenden Verbänden aus dem Innenausbau-Handwerk und aus weiteren Branchen aktiv unterstützt: Decor-Union, Bundesverband Estrich und Belag, Zentralverband Parkett und Fußbodentechnik, Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz, Zentralverband Raum und Ausstattung, Netzwerk Boden, Par-

kettprofi, Fachhandelsring, Bund der Selbständigen Rheinland-Pfalz und Saarland e.V. sowie Bundesinnungsverband des Tischler- und Schreinerhandwerks.

### GD Holz

#### Gute Ausbildungsquote im Holzhandel

Eine aktuelle Ausbildungs-umfrage des GD Holz bei den Mitgliedsunternehmen zeigt, dass der Holzhandel nachhaltig in Ausbildung investiert. 180 Unternehmen beteiligten sich an der Umfrage. Diese Betriebe quer durch alle Unternehmensgrößen beschäftigen 9071 Arbeitnehmer, davon sind 826 Auszubildende. Über 9 Prozent der Belegschaft sind Auszubildende; in der Umfrage von 2012 waren es 7 Prozent. Umgerechnet beschäftigt jedes Unternehmen 4,7 Auszubildende. Von den 826 Auszubildenden werden in diesem Jahr 312 übernommen. Diese Zahlen belegen, ausgehend von der Ausbildungsdauer von zwei bzw. drei Jahren, dass 2014 fast alle Auszubildenden übernommen wurden. Für 2015 melden die Unternehmen mit 321 neuen Ausbildungsverträgen einen noch höheren Bedarf an.

# Geschäftig!

Designboden für gute Gespräche.



Die hochwertigen und strapazierfähigen Kunststoff-Designbodenbeläge von PROJECT FLOORS sorgen für gute Gespräche in Hotelzimmern, Restaurants, Wellness-Bereichen oder Bars. Über 200 Produkte mit verblüffend echt anmutenden Holz-, Stein- und Keramikdekoren bieten Ihnen unzählige kreative Möglichkeiten zur perfekten Bodengestaltung.

Beispiel für Oberflächenprägung Holz Beispiel für Oberflächenprägung Stein



PROJECT FLOORS – from plan to perfection.

[www.project-floors.com](http://www.project-floors.com)

